

(下载详见：上海市旅游行业协会官网：www.shtour.org)

上海市旅游行业协会

关于邀请各单位参加并推荐辖区旅游企业参展 首届长三角文旅集市和第 30 届上海旅游销售洽谈会的 邀请函

各地文化和旅游局、景区管委会、旅游协会、旅游企业：

2019 年是上海旅游节 30 周年，今年国庆黄金周以及秋季上海旅游市场游客出游高峰即将到来，为方便各地文化项目、景区、酒店、特色商品单位与上海旅行社市场的客源组织对接、推广销售，现举办面向上海游客消费者和面向上海旅行社同行的两个推广销售活动。

面向上海游客消费者推广销售活动。上海市文化和旅游局创导下，上海将于 2019 年 9 月 21-22 日（周六、日），在上海国际旅游度假区举办首届“长三角文旅集市”。

面向上海旅行社同行推广销售活动。现定于 2019 年 9 月 19 日（周四）在上海大剧院举办第 30 届上海旅游销售洽谈会，本展会由上海市文化和旅游局为指导单位，华东等地十一个省旅游协会为主办单位。

特邀各地文化和旅游局参会，并转发辖区内文化项目、景区、宾馆、旅行社等企业。具体事项说明如下：

一、首届“长三角文旅集市”

长三角区域文化旅游合作联动是长三角一体化国家战略的重要组成部分。长三角及其他联动省市的交通网络的通达性、旅游业的开

(下载详见：上海市旅游行业协会官网：www.shtour.org)

放性、区域旅居游客大幅增长的可能性，都决定了文旅产业应成为新动能活力型产业并发挥重要作用。为此，首届“长三角文旅集市”于2019年9月21-22日，将在上海国际旅游度假区举行。(9月20日布展)

1、参展对象：长三角地区为主及其他省的优质主题乐园、品牌度假区、景区、酒店、高端民宿、旅行社旅游线路产品以及各地特色商品等销售的企业。还有各地来沪表演地方演艺集粹(需申报时长)。

2、宣传推广对象：面向上海游客和消费者；

3、宣传推广方式：

(1) 设置3×3标准展台，进行产品宣传和直销；

(2) 舞台上旅游资源推广演讲并同时播放宣传视频；

(3) 在舞台上进行各种节目表演。

以上舞台上，演讲和表演必须在报名表中申报时间、内容，由承办方统一安排档期。

4、本活动的指导单位为上海市文化和旅游局、江苏省文化和旅游厅、浙江省文化和旅游厅、安徽省文化和旅游厅。

5、上海市文化和旅游局委托“上海旅游销售洽谈会组委会”作为“长三角文旅集市”的承办单位，负责展会的招商工作，以联动组委会成员单位十一个省级旅游协会的平台。

6、为此，“上海旅游销售洽谈会组委会”邀请各地文化和旅游局、景区管委会、旅游协会、旅游企业，参加并推荐辖区内各地文化旅游局和旅游单位参展首届长三角文旅集市和第30届上海旅游销售洽

(下载详见：上海市旅游行业协会官网：www.shtour.org)

谈会，努力打造长三角等地市场推广和销售的一体化。

二、第 30 届上海旅游销售洽谈会

上海旅游销售洽谈会的指导单位为上海市文化和旅游局。为方便各参展商在首届“长三角文旅集市”之前，先向上海旅行社同行进行专业宣传推广、销售洽谈，上海旅游销售洽谈会组委会将于 2019 年 9 月 19 日(周四)在上海大剧院,举行第 30 届上海旅游销售洽谈会。

1、第 30 届上海旅游销售洽谈会采购对象。由上海旅游销售洽谈会组织上海 1700 家旅行社联合采购的对象——参展商，主要是：适合旅游、旅居的长三角及全国各地的旅游度假区、康养类旅游区、景区、酒店。

2、参展商享受四个推广特殊待遇。

为方便报名参加第 30 届上海旅游销售洽谈会的参展商更有效的对接采购，给予享受以下四个推广服务和媒体的支持：

(1) 上海电视台及各种新媒体开始集中宣传各参展单位。

8 月份报名截止后开始，上海的各种传统媒体和新媒体开始向游客宣传参展单位的特色，组委会同时告知全市旅行社同行，帮助对接采购商。

(2) 将推出一批 50 家“最受上海游客欢迎的旅游单位”。

参选对象：报名参展上海“长三角文化旅游集市”和“第 30 届上海旅游销售洽谈会”，长三角和全国各地的参展商。

上海旅游销售洽谈会组委会、上海电视台 SMG 热门旅游栏目《世

(下载详见：上海市旅游行业协会官网：www.shtour.org)

界那么大》将联合举办“上海游客出游意向调查”，将从参展单位中推出 50 家“最受上海游客欢迎的旅游单位”，诚邀各省参展景区、酒店、文艺表演等单位参选，经过上海旅游销售洽谈会组委会办公室统一组织的流程评选，由各地旅游局、各省旅游协会推荐，权威行业主流媒体推选，根据市民游客调查的票选，推出 50 家“最受上海游客欢迎的旅游单位”（景区、酒店、特色商品、表演节目等）。

(3) 扩大销售渠道。

对新推出的 50 家“最受上海游客欢迎的旅游单位，”将开始组织上海旅行社进行联合组团客源输送，并宣传推广到广泛的各种上海游客销售渠道，定向组织更多的上海游客去那里。

洽谈会采购规模大、范围广、效率高，多年来得到了市场的肯定，是上海服务全国的旅游销售平台。为了帮助景区等供应商精准对接上海的旅行社，对于报名参展的单位，将提前组织采购商，输送更多的客源。

(4) 电视台等媒体联合帮助景区在上海游客中宣传推广。

上海电视台 SMG 热门旅游栏目《世界那么大》，将支持来沪参展的单位，进行电视报纸及新媒体的宣传推广。

三、 报名方式：

报名受理机构：上海旅游销售洽谈会组委会办公室

1、 参展、报名信息获取方式：

组委会随时将最新信息，汇总到微信群（第 30 届上海旅游销售洽谈会），供参展单位随时获取或

第30届上海旅游销售洽谈会
参展信息



该二维码7天内(7月23日前)有效，重新进入将更新

(下载详见：上海市旅游行业协会官网：www.shtour.org)

咨询。请参展单位请早日扫码入群，以获取全部信息。

2、报名方式：

微信报名：将报名表电子文件或拍照，用微信发送至：

上海旅游销售洽谈会组委会办公室微信号 186 2128 5001。

邮箱：18621285001@163.com

联系电话：021-5465 1136；

地址：上海市淮海中路 809 号 1105 室(富丽华大厦)

3、报名重点事务协调人：

上海市旅游行业协会、上海旅游销售洽谈会组委会秘书长 陈麒骏
13621919100

4、报名截止日期：

第一批：2019 年 7 月 20 日-8 月 15 日；

(因上海旅游节,对第一批参展单位由上海电视台及各种媒体进行宣传报道)

第二批：2019 年 8 月 16 日-9 月 10 日。

报名及详情信息下载请见：(上海市旅游行业协会官网 公告栏：www.shtour.org)

附件一：《长三角文旅集市方案》

附件二：《第 30 届上海旅游销售洽谈会说明书》



(下载详见：上海市旅游行业协会官网：www.shtour.org)

附件

“最受上海游客欢迎的旅游单位”

各地参加评比单位报名表

推荐单位	_____旅游局/旅游协会		
联系人		部门及职务	
手机号码		微信号	
参加评选 单位名称			
单位地址			
联系人		部门及职务	
手机号码		微信号	
特色介绍	(景区、住宿单位、各地商品销售等旅游单位, 请用电子版发来)		
报名情况	____月____日已报名参加 “第30届上海旅游销售洽谈会”和“长三角文旅集市”。		
备注			

微信报名方式:将报名表电子文件或拍照,用微信发送至:

上海旅游销售洽谈会组委会办公室微信号 186 2128 5001。

邮箱:18621285001@163.com 联系电话:021-5465 1136;

第一批:2019年7月20日-8月15日;(对第一批参展单位由上海电视台及各种媒体进行宣传)第二批:2019年8月16日-9月10日。

单位盖章:

报名日期:2019年 月 日