

2019 年首届长三角文化旅游集市

招商邀请函

(报名参展操作版本 2019.07.16)

为落实《长三角地区一体化发展三年行动计划》，2019 年上海旅游节期间将举办“首届长三角文化旅游集市”。

活动旨在打造长三角一体化文旅生态圈。“首届长三角文化旅游集市”目标通过三省一市品牌目的属地文化资源的展示、核心旅游目的服务项目的推介、地方文化文艺文创三位一体的互动体验。

长三角文化旅游集市也将成为上海旅游节最富人气、最富市场引流能力和感召力的固定品牌板块。

一、活动组织：

活动时间：2019 年 9 月 21 日——9 月 22 日 上午 9:30——下午 6:30

活动地点：上海迪士尼度假区奕欧来国际购物村

指导单位：上海市文化和旅游局、江苏省文化和旅游厅、浙江省文化和旅游厅、安徽省文化和旅游厅、上海国际旅游度假区管委会

主办单位：上海申迪（集团）有限公司

承办单位：上海旅游销售洽谈会组委会、思纳史密斯文化创意产业投资（上海）有限公司、上海北境文化传媒有限公司

二、活动内容：

1、【长三角为主加其他省旅游目的地现场宣传销售】并通过各目的品牌度假区、主题乐园、景区、酒店、高端民宿等进行现场宣传、销售。

【参展景区、酒店、文艺表演等，将从中推出一批 50 家“最受上海游客欢迎的旅游单位”】上海旅游销售洽谈会组委会、上海电视台 SMG 热门旅游栏目《世界那么大》将联合举办“上

海游客出游意向等调查”，诚邀各省参展景区、酒店、文艺表演等单位参选，由各省市区文化和旅游局、旅游协会推荐、权威行业主流媒体推选，在上海游客中进行调查，根据市民游客票选、市民游客出游喜欢的意向调查的结果，推出 50 家“最受上海游客欢迎的旅游单位”（景区、酒店、特色商品、表演节目等）。

2、【原味原创地方演艺集粹】集市举办期间，将由各地带来富有地方属地文化风情的原创风土演艺，为游客带来美好生活沉浸式体验。

3、【旅游文创、伴手礼集市】核心内容以“富庶”“才华”“匠心”“文雅”“情趣”为主题，推出一场新鲜的、流动的、互动的、碰撞好玩的、传承与革新兼容并蓄的新派集市。

三、参展要求：

在长三角为主及其他省地区具有优势旅游资源、地域文化特色、休闲度假内容和项目、规范运营、诚信待客的优质旅游景区和目的地、酒店及民宿聚集地、度假区等；特色小镇；具有主题文化特色、一定规模的主题乐园、品牌娱乐休闲项目；具备一定影响力的传统品牌老字号，独特非遗匠艺、品牌伴手礼等，以及其他文化旅游衣食住行购相关要素品牌商家，均可报名参与。

四、展位规格及价格：

对参加第 30 届上海旅游销售洽谈会，同时报名参加 2019 年首届长三角文旅集市参展商，将对上海旅游销售洽谈会参展项目，给予优惠 500 元。

【展位类别和数量，参展费用（已享受特价补贴的价格）】

- 1、品牌景区/旅游目的地特装展位（核心展位 4.5m x 4.5m）：限额招展 4 个；10000 元/个；
- 2、长三角旅游目的地推介标准展位（标准帐篷 3m x 3m）：限额招展 68 个；2000 元/个；

五、参展报名：

（一）参展流程

- 1、填写参展回执表，附盖企业公章，回传或扫描文件邮件发送至组委会，办理报名手续，经审核同意，缴纳参展费用，上传付款凭证，即为完成参展报名手续；

(下载详见: 上海市旅游行业协会官网: www.shtour.org)

2、组委会将审核参展项目, 根据项目类别, 进行统筹落位安排, 对各参展商特殊要求予以确认沟通, 活动开幕前一周将发放正式参展须知文件, 作为参展工作组织指南。

(二) 参展报名

报名受理机构: 上海旅游销售洽谈会组委会办公室

1、参展、报名信息获取方式:

组委会随时将最新信息, 汇总到微信群(长三角文化旅游集市参展信息/2019), 供参展单位随时获取或咨询。请参展单位请早日扫码入群, 以获取全部信息。

2、报名方式:

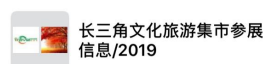
微信报名: 将报名表电子文件或拍照, 用微信发送至:

上海旅游销售洽谈会组委会办公室微信号 186 2128 5001。

邮箱: 18621285001@163.com

联系电话: 021-5465 1136;

地址: 上海市淮海中路 809 号 1105 室(富丽华大厦)



该二维码7天内(7月23日前)有效, 重新进入将更新

3、报名重点事务协调人:

上海市旅游行业协会、上海旅游销售洽谈会组委会秘书长 陈麒骏 13621919100

4、报名截止日期:

第一批: 2019年7月20日-8月10日;

(因上海旅游节, 对第一批参展单位由上海电视台及各种媒体进行宣传报道)

第二批: 2019年8月10日-8月20日。

5、报名及详情信息下载请见: (上海市旅游行业协会官网 公告栏: www.shtour.org)

附件 1: 2019 年首届长三角文化旅游集市《参展报名表》

附件 2: 场地布置示意

附件 3: 迪斯尼国际度假村奕欧来奥特莱斯交通线路图

附件 1:

2019 年首届长三角文化旅游集市

参 展 报 名 表

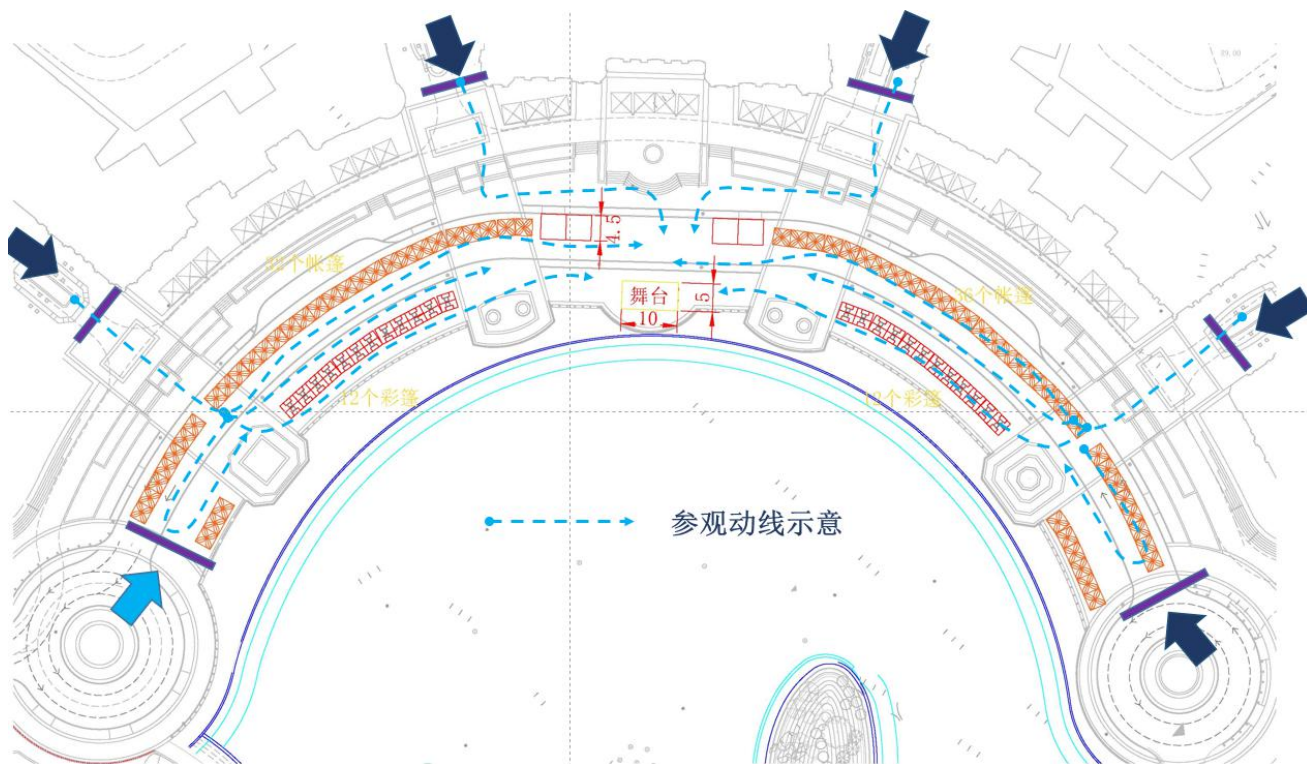
企业名称					
企业地址				邮 编	
联系方式 (微信号必填, 是 参展信息告知唯一 渠道)	负责人		微信号		
	职 务		手 机		
	联系人		微信号		
	职 务		手 机		
	电 话		传 真		
	E-mail		网 址		
所需展位	<input type="checkbox"/> 品牌景区/旅游目的地特制展位 (核心展位 4.5m×4.5m): 10000 元/个; <input type="checkbox"/> 长三角旅游目的地推介标准展位 (标准帐篷 3m×3m): 2000 元/个;				
参展产品			品牌名称		
企业及特色简介 (100 字以内)					
旅游演讲推广	时长: <input type="checkbox"/> 5 分钟 <input type="checkbox"/> 10 分钟		推广内容		
舞台表演	时长: _____分钟		表演内容		
参展申请	我公司申请参加 2019 年长三角文化旅游市集, 遵守承办单位的参展规定, 配合做好各项展示工作。展位费¥: _____ 元 负责人(签字): _____ 参展单位(盖章): _____ <div style="text-align: right;">日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日</div>				

1、以上资料将用于制作展位楣板、入编参展企业名录, 请认真填写;

(下载详见：上海市旅游行业协会官网：www.shtour.org)

- 2、微信报名：将报名表电子文件或拍照，用微信发送至：
上海旅游销售洽谈会组委会办公室微信号 18621285001。

附件 2：场地布置示意：



附件 3：

迪斯尼国际度假村奕欧来奥特莱斯交通线路图

(下载详见: 上海市旅游行业协会官网: www.shtour.org)

