

2018 “中国服务”奖

关于启动首届“中国服务”奖评选活动的通知

各会员单位：

中国改革发展进入了新时代，文化旅游融合成为了主旋律，为了更好地满足人民对美好生活的向往，中国旅游协会于2018年设立打造“中国服务”品牌的全国范围奖项，并拟于7-11月开展“中国服务”奖的评选工作，首届“中国服务”奖将于今年年底揭晓。

本次评选活动诚邀社会各界及各会员单位积极参与“中国服务”奖的推荐与自荐，我们希望通过“中国服务”奖的评选，在旅游行业甚至整个服务业树立一批具有国际水准、本土特色、物超所值的产品标杆，让这些产品在旅游行业起到示范性、引领性作用，从而持续推动“中国服务”质量的提升，促进供给侧结构性改革，更好地满足人民日益增长的美好生活需要。

一、主办单位

主办机构：中国旅游协会

合作机构：商洽中

二、推荐与评审

（一）工作机构

由中国旅游协会秘书处设立“中国服务”奖评选活动工作组（以下简称“工作组”）。

（二）参评流程

第一阶段：推荐与自荐

1. 由旅游行业相关企业、行业协会以及消费者通过官方报名渠道进行推荐。
2. 相关企业通过报名渠道进行自荐。
3. 报名方式：请填写初评表（附件1），盖章后扫描，随同其它相关附件一起发至 CTA@chinata.com.cn

第二阶段：初评入围

根据推荐（自荐）单位所提交的参评材料，经“工作组”进行初评，确定初评入围名单。

第三阶段：最终评审

“工作组”向中国旅游协会会长办公会提交初评入围名单，由中国旅游协会会长办公会组织进行复审并确定获奖名单（相关流程请关注后续报道）。

第四阶段：颁奖盛典

首届“中国服务”奖颁奖盛典为获奖者颁发荣誉证书、

奖杯。

第五阶段：宣传推广

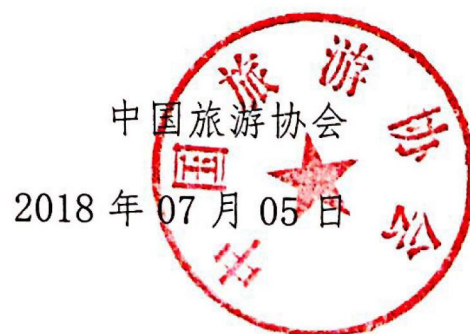
主办方在主流媒体及行业权威媒体上公布获奖名单，为获奖者进行整合传播品牌推广。

三、获奖标准

1. 具备国际水准、本土特色、物超所值的特征；
2. 不仅仅局限于单个的传统的景区、饭店或旅行社，同时关注泛旅游业；
3. 侧重文旅融合发展，传统与现代结合，注重科技含量；
4. 代表并引领着新的生活方式，重视体验性；
5. 具有较高的美誉度和知名度；
6. 大众化、高质量。

四、参评时间：

推荐/自荐截止日期：2018年8月31日



附件 1

首届“中国服务”奖初评报名表

申报奖项单位：_____

日期：_____

申报单位名称			申报项目名称		
联系人姓名		职务		职称	
座机		手机		邮箱	
通讯地址					
推荐单位名称					
项目介绍（1000 字以内）：					
服务特色介绍（1000 字以内）：					
推荐机构意见：					
（盖章） 年 月 日					
附件列表：（图片或视频）					

注：此表由申报单位填写，盖章后扫描，随同其它相关附件发至 CTA@chinata.com.cn
联系电话：010-65126688（转）7527