

中国旅游协会

旅协商发〔2017〕01号

关于中国旅游商品创意设计大赛 海口主题赛的通知

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团旅游协会、旅游商品协会（分会）：

为贯彻《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发【2014】31号）关于扩大旅游购物消费的要求，落实国务院办公厅《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发【2015】62号）、《关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》（国办发【2016】40号）关于实施旅游消费促进计划，培育新的消费热点，推动中国产品向中国品牌转变，支持地方和行业协会办好博览会、时装周、设计大赛等重大品牌活动等具体要求。

同时，为了尽快解决海口市因创意不足带来的旅游商品品种少，创新不足等问题，在找准海口旅游资源精髓的基础上，充分挖掘其承载的文化内涵，通过旅游商品的无限创意活动，丰富海口旅

游商品种类,提升旅游商品品质,扩大旅游购物在旅游产业值中的比重,助推海口旅游经济的跨跃式增长。中国旅游协会旅游商品与装备分会、海口市旅游发展委员会、海口市秀英区人民政府共同决定于2017年3—6月在海南省海口市举办中国旅游商品创意设计大赛海口主题赛活动。

现将中国旅游商品创意设计大赛海口主题赛活动方案及评审标准下发,请各省根据活动要求,针对所在省市具有旅游商品设计条件的高校和旅游商品设计企业,认真做好宣传、推动和报名工作,并以此为契机完善所在省市旅游协会、旅游商品协会(分会)的旅游商品设计网络,增强旅游商品开发的活跃度,逐步形成全国范围内互相支持、共促发展的新局面。

专此通知。

- 附件:1. 中国旅游商品创意设计大赛海口主题赛活动方案
2. 中国旅游商品创意设计大赛海口主题赛评审标准
3. 中国旅游商品创意设计大赛海口主题赛报名内容表



中国旅游商品创意设计大赛

海口主题赛活动方案

中国旅游商品创意设计大赛海口主题赛旨在丰富海口市旅游商品种类,提升海口市旅游商品品质,扩大海口市旅游购物在旅游产业值中的比重,推动海口市旅游商品快速发展,力争将中国旅游商品创意设计大赛打造成为推动各地区旅游商品创新的标志性活动。

一、名称

中国旅游商品创意设计大赛海口主题赛

二、主题

用无限的创意,把海口带回家

以海口的火山、骑楼、红树林等为文化主题,以海口的特色物产为载体,通过用无限的创意,打造文化主题明显、实用性强、游客喜爱的旅游商品。

三、组织机构

1. 主办单位:

中国旅游协会旅游商品与装备分会

海口市旅游发展委员会

海口市秀英区人民政府

2. 指导单位：

海南省旅游发展委员会

3. 承办单位：

海南省旅游商品与装备协会

4. 协办单位：

台湾海峡两岸公共事务协会

四、参加对象

(1)全国各省市及港澳台地区的大专院校的学生。

(2)全国各省市及港澳台地区从事旅游商品设计、研发的人员。

(3)全国各省市及港澳台地区其他企事业单位的相关人员及旅游商品爱好者。

五、地点及时间安排

(一)现场评选地点：

海南省海口市

(二)时间安排

1. 征集时间：2017年3月30日—5月30日

2. 评审时间：2017年6月下旬

3. 展示时间：2017年6月下旬

六、评审方式

为了保证大赛评选活动的权威性，按照公开、公正、公平的原

则,本届大赛将由国内著名专家、学者、权威人士组成评委会,严格按照评审标准和程序,采取线上初审和现场专家终评的方式进行评选。

七、报名要求

(一)每套作品需提供1张评审用图和3张参考图。200字以内的设计说明。

图片要求:

1. 彩色效果图或实物照片,文件格式JPG

2. 评审图片:尺寸470*590毫米,横版或竖版。分辨率不低于300dpi,图片大小3至5Mb

3. 参考图片:尺寸210*297毫米(A4尺寸),横版或竖版。分辨率不低于150dpi,图片大小1MB以下

图片和设计说明,均不得出现作者的任何信息和记号。(提交参赛作品设计说明,包括设计思想、设计目的、定位、使用方法、知识产权情况等。要求文字精炼,要点清晰。传统工艺需注明其工艺特征。)

(二)需登录大赛官方网站 <http://www.ctcea.cn/hnds> 提交报名作品。

(三)不得是仿冒国内已上市的产品或侵犯他人知识产权的产品。所有参赛作品均需做知识产权声明。参赛者或参赛单位要保证参赛作品不侵犯他人知识产权,如自有知识产权,需要提交相关的权属证书复印件。

(四)此次大赛不需要报送作品实物。参赛作品的文字说明材料和照片不再退还本人。

(五)请报名结束前,检查报名信息,参赛者姓名、手机号、证件号码,填写错误请及时修改。如填写姓名、手机号、证件号码错误或提交错误的证件照片,将取消获奖资格。

(六)报名后,符合参赛规则的作品所有者应同意参加大赛主办单位的展示会及有关宣传推荐活动。

(七)本届评奖免收报名费和评审费,设计费、模型、样品、产品制作费用等均由参赛者自行承担。

(八)其他说明

1.当遇到以下情况时,大赛组委会有权收回获奖证书、标志使用权、奖金等:

(1)正式确认获奖作品侵犯了其他作品的知识产权。

(2)设计者在未通知主办方的情况下对获奖作品进行重大修改,并继续在该作品上使用获奖标志或利用其进行宣传。

2.参赛者必须保证在各方面均没有违反或侵犯他人的知识产权,包括商标、专利、版权、反不正当竞争、货源标记、商号、集成电路、多媒体、数据库、技术秘密、生物技术等各方面,参赛者须严格遵守大赛处理侵权投诉的程序。

3.大赛组委会对参赛者提交的相关信息进行严密的管理。大赛组委会有权使用参赛者的信息进行与评奖活动有关的宣传活动,例如发布获奖作品信息、展览展示、出版刊物等。

4. 本活动最终解释权归大赛组委会。

八、可参赛作品类别：

符合大赛主题要求的旅游食品类(可为包装创意设计),旅游茶品类(可为包装创意设计),旅游饮品类(可为包装创意设计),旅游酒类(可为包装创意设计),旅游纺织品类,旅游电子类,旅游日用陶瓷类,旅游日用玻璃品类,旅游日用金属品类,旅游日用合成品类,旅游日用竹木品类,旅游皮毛品类,旅游化妆品类,旅游个人装备品类,旅游鞋帽类,旅游首饰类,旅游玩具类,旅游工艺品类,旅游纪念品类。不含服装、香烟等。

九、奖项设置

金奖:10名

银奖:20名

铜奖:30名

十、获奖作品待遇

1. 颁发奖金和证书

金奖:人民币 10000 元

银奖:人民币 5000 元

铜奖:人民币 3000 元

以上奖金均为税前奖,个人所得税由承办方代扣代缴。

2. 其他荣誉:在中国旅游商品创意设计大赛海口主题赛中获奖的人员具有参加中国旅游协会旅游商品与装备分会等评选的“海峡两岸旅游商品新锐设计师”资格优先权。经过集中命题创意

设计培训,且在中国旅游商品创意设计大赛海口主题赛中获奖的人员,由中国旅游协会旅游商品与装备分会等授予“海峡两岸旅游商品新锐设计师”荣誉称号。

十一、评选活动联系方式

1. 中国旅游协会旅游商品与装备分会秘书处:

联系人:陈斌、张翠芳

联系电话:010—8516 6820

传 真:010—8516 6822

E-mail:cfzhang@canta.gov.cn

2. 海南省旅游商品与装备协会:

联系人:赵立春、周思伶

联系电话:0898—32859901,18689886161

E-mail:hainanlysx@126.com

3. 大赛作品征集部:

联系人:杨明浩、陈雪

联系电话:010—57135133 13366474033

E-mail:hnds@ctcea.cn

中国旅游商品创意设计大赛

海口主题赛评审标准

1. 地域性

创意作品充分体现旅游目的地文化特色、资源特点和特征，文化内涵丰富，资源利用合理，具有一定的纪念性或记忆性。

2. 独创性

创意设计独特新颖，创新点突出，时尚性强，传统工艺推陈出新，高新技术得到应用，体现科技与艺术的结合。主旋律健康向上，拥有完整的自主知识产权。

3. 实用性

创意作品实现艺术价值与实用价值的统一，设计合理、美观、安全、绿色环保，有一定的实用价值。

4. 市场性

创意作品有较强产业发展能力，功能合理，符合安全要求。

5. 示范性

创意作品注重传统与现代、文化与科技、地域性与实用性的结合，且能够引导旅游商品的消费取向和流行趋势。

附件 3

中国旅游商品创意设计大赛 海口主题赛报名内容表

(每件套作品一张)

作品名称	*		
作品件数	*		
作品简介	限 200 字*		
联系人	*	手机	*
E-mail	*	省市	
详细地址	*		
单位名称	填写单位名称后证件号码必须填写		
证件	工商营业执照	证件号码	
单位简介	限 800 字，可在表后添加附件		
设计者	*	身份证号码	
设计者简介	限 800 字，可在表后添加附件		
<p>参赛者申明： 同意参赛规则，本表所填写内容属实。*</p> <p>参赛单位盖章 参赛者签名 *</p>			
推荐组织	(协会、院校)		
联系人	院校填写指导老师	手机	
固话		邮箱	
组织推荐单位 (签章)		年	月 日

